

PUBLICIDAD

2000

PUBLICIDAD

IGLC 2011

Lima, Peru

19no Congreso Anual del Grupo Internacional de Lean Construction IGLC
12-15 de Julio de 2011

GRUPO SIO

CONSTRUCCIÓN, ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Lima, lunes 30 de mayo de 2011

Conózcanos
Productos
Revista
CD-Rom
Anuncie con Nosotros

Buscar

- [Inicio](#)
- [Información General](#)
- [Zona Técnica](#)
- [Seminarios](#)
- [Directorios](#)
- [Costos Joven](#)
- [Boletines](#)

Inicio: 2 de julio

ESCUELA DE POSTGRADO

Andean INFRASTRUCTURE SUMMIT

23 al 24 de Marzo, 2011
JW Marriott Bogotá
Bogotá - Colombia

- [Foro](#)
- [Registro de usuarios](#)
- [Inicio de Sesión](#)
- [Búsqueda en la Web](#)
- [Mapa Web](#)
- [Zona de descargas](#)
- [Políticas de Privacidad](#)

NOTICIAS

Inkaterra se suma a oferta hotelera de lujo de BOP



GESTION 24-05 / Perú es uno de los países que más está invirtiendo en desarrollar esta oferta de lujo, y en esta ocasión Inkaterra firmó una alianza con BOP (Best Of Patagonia), organización que reúne a los hoteles y cruceros más exclusivos del cono sur.

Perú es uno de los países que más está invirtiendo en desarrollar esta oferta de lujo, y en esta ocasión Inkaterra firmó una alianza con BOP (Best Of Patagonia), organización que reúne a los hoteles y cruceros más exclusivos del cono sur.

Juan Pedrel, presidente de BOP, indicó que los miembros de este club promueven y desarrollan conjuntamente una oferta turística para el segmento de lujo. Por su parte, el presidente de la cadena Inkaterra, José Koechlin, señaló que Perú y gracias a Machu Picchu se ha convertido en un destino indispensable para los viajeros.

Inicialmente, esta organización se limitaba a los países de la Patagonia (Chile y Argentina), pero ante el interés existente por Perú se hizo una excepción para incluir a Inkaterra y sus tres hoteles, ya que cuenta con una oferta "acorde con las otras marcas miembro".

A través de este acuerdo, la cadena peruana de hoteles será promovida junto a las de Chile y Argentina en las 15 misiones comerciales que realizará BOP este año.

[Volver](#)

LA REVISTA

MÁS CONSULTADA

DEL SECTOR

CONSTRUCCION

Monedas	Compra	Venta
Actualizado al 27/6/2011		
Dolar Paralelo	2.747	
Euro	0.000	0.000
Dolar Interbancario	0.000	0.000

ESTADÍSTICAS

Despacho Total de Cemento (TM)

Producción y Ventas de Barras de Construcción (Tn)

Venta Interna de Asfalto (Barriles)

EDICION ACTUAL

Edición 206
Mayo 2011





Boletín de Prensa Nº 99
Área de Prensa y Publicaciones
San Borja, 24 de Mayo, 2011

Titulares

Audio

NORMAS LEGALES

Síntesis de Noticias

Enlaces de Interés

Tipo de Cambio

Contactenos

Agréganos



Visítenos



Léanos en nuestro



Síntesis de Noticias

Principales Noticias

ADEX EN MEDIOS

INVERSIONISTAS DE CHILE Y COLOMBIA COMPRAN MÁS TIERRAS EN LA COSTA

Precio de una hectárea en Cañete estaría en US\$ 40 mil, y en Arequipa se cotizaría en US\$ 80 mil. Crece interés de empresarios chinos y estadounidenses. Inversionistas chilenos y colombianos han incrementado la adquisición de tierras agrícolas en la costa peruana debido a la alta productividad y rentabilidad que tiene el sector, manifestó el socio del Estudio Castro & Bravo de Rueda Abogados, Antonio Castro Roca. Remarcó que Trujillo (La Libertad), Chiclayo (Lambayeque), Piura e Ica se consolidan como principales zonas de desarrollo agrícola. Casma y Huarney, ubicadas al norte de Lima, también se convierten en un nuevo foco agroexportador. "En el sector agrícola, además de las inversiones chilenas y colombianas, crecen más las que realizan los propios grupos peruanos con capital nacional. Espárrago, uva y palta son las producciones más requeridas", manifestó a la agencia Andina. Tierras de valor. Jorge Chepote, presidente del área de capsicum de ADEX, agregó que los precios de US\$ 20,000 por hectárea de tierra en Ica "no son caros". Preciso que terrenos en Cañete se venden hasta en US\$ 40,000 por ha y en Arequipa llegan a US\$ 80,000. **Gestión**

-

ADUCEN QUE TRANSGÉNICOS GENERAN MENORES GASTOS AL AGRO

Para el experto en temas agrarios, Fernando Cillóniz, es importante que el Estado reglamente y norme el uso de semillas transgénicas.

"Los transgénicos generarían menos gastos en uso de agroquímicos, son más resistentes a las temporadas de heladas, sequía y mejorarían la producción de los agricultores", agregó el también presidente de inform@cción. También dijo que es necesario darle paso a la tecnología con todas las previsiones del caso para garantizar la preservación de la diversidad biológica en el Perú y la protección de la salud de los consumidores. De otro lado, la **Asociación de Exportadores (Adex)** pidió a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y al Ministerio de Agricultura (Minag) la inclusión de los exportadores en la comisión multisectorial encargada de revisar el reglamento interno sectorial sobre seguridad de la biotecnología. **Correo.**

-

PORTADAS

El Comercio.- Se agrava el paro contra la minería en la región Puno

Gestión.- Los créditos en dólares vuelven hacer favoritos

La República.- Suegro también fue condenado (Padre y tres tríos de Mark Villanilla, esposo de Keiko, fueron condenados en EEUU por el delito de evasión de impuestos por la suma de 244 mil dólares)

Perú 21.- Toma todo (Gana Perú quiere que hospitales militares estén bajo el mando del Ministerio de Salud)

Correo.- Se chupó (Vargas Llosa se corre de debate con De Soto)

Expreso.- Ollanta juega al fraude

La Primera.- ¡Qué Bonita Familia! (Suegro de Keiko Fujimori fue condenado en Estados Unidos por evasión de impuestos. Mark Vito Villanella ocultó información sobre escandaloso caso).

El Peruano.- Presidente pide a los candidatos un acto de conciencia

ACUERDOS COMERCIALES

HARÁN BALANCE DE TLC PARA MEJORAR COMPETITIVIDAD

Gana Perú realizará un balance de los tratados de libre comercio (TLC) vigentes, para determinar si es necesaria la implementación de políticas públicas que mejoren la competitividad de los productores nacionales, anunció Kurt Burneo, integrante del equipo

Nuestras webs



acusó de tener intereses con EsSalud, por eso salían en su defensa, presionados por Félix Ortega, presidente de esta institución.

El proyecto de ley N° 4412 reduce costos laborales a los aguinaldos y gratificaciones por Fiestas Patrias y Navidad, proponiendo que se desgraven las gratificaciones de julio y diciembre del aporte a los fondos de pensiones, y que se abone al trabajador el aporte que efectúan los empleadores a EsSalud. **Gestión**

PERÚ RECIBIRÁ HASTA TRES MILLONES DE TURISTAS EXTRANJEROS

Perú recibirá este año un total de tres millones de turistas extranjeros, impulsado principalmente por la campaña de difusión del Centenario de Machu Picchu para el Mundo, estimó el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Eduardo Ferreyros. "Como mínimo esperamos llegar a los 2.8 millones, pero con este impulso que estamos dando (al centenario) podríamos sorprender y llegar a tres millones de turistas", afirmó. Indicó que el Mincetur ha estimado un crecimiento de alrededor de 25% en el número de turistas que visiten los lugares más atractivos que tiene el Perú. **Gestión**

INKATERRA SE SUMA A OFERTA HOTELERA DE LUJO DE BOP

Pese a que el mercado de turistas de lujo también fue golpeado por la crisis internacional del 2009, la oferta en la región para este segmento sigue adelante ante las buenas perspectivas. Perú es uno de los países que más está invirtiendo en desarrollar esta oferta y en esta ocasión Inkaterra firmó una alianza con BOP (Best Of Patagonia), organización que reúne a los hoteles y cruceros más exclusivos del cono sur. Juan Pedrel, presidente de BOP, indicó que los miembros de este club promueven y desarrollan conjuntamente una oferta turística para el segmento de lujo. **Gestión**

DIFUNDIRÁN MARCA PERÚ POR INTERNET EN CINCO IDIOMAS

La tarea titánica de llevar la Marca País a todo el mundo cuenta ahora con un gran aliado, el internet. Así, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) está implementando un programa de difusión bajo el concepto de e-learning (capacitación en la red) para difundir los principales atractivos de nuestro país haciendo uso de los elementos que la multimedia permite.

"Esta plataforma de educación virtual permite utilizar una serie de herramientas como animaciones y gráficos de modo que los usuarios, principalmente operadores internacionales, puedan no sólo entender la información recibida sino también retenerla mejor", precisó la directora de Promoción de Turismo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), Rocío Merino. **El Peruano**. <http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia.aspx?key=+j9YeKJx9Sc=>

SECTOR AGRO

TRIBUNAL ANDINO IMPONE SANCIÓN ARANCELARIA AL PERÚ

El Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina (CAN) sancionó al Perú con un gravamen arancelario de 5% que afectará a cinco productos que exporte a los demás países andinos (Colombia, Ecuador y Bolivia).

Esta sentencia se dio por no acatar un dictamen de la Secretaría General de la CAN en la cual se le pide al país adecuar su normativa interna para el ingreso de plaguicidas químicos de uso agrícola a la decisión N° 436 del bloque.

En el dictamen emitido por la Secretaría General (N° 03-2007 del 18 de mayo del 2007), se insta al Perú a dejar sin efecto el procedimiento agricultor-importador-usuario, según el cual se autoriza a los pequeños agricultores a comprar plaguicidas de manera simplificada. **El Comercio**.

<http://elcomercio.pe/impresa/notas/tribunal-andino-impone-sancion-arancelaria-al-peru/20110524/762253>

CULTIVOS ORGÁNICOS NO SE AFECTARÁN POR INGRESO DE TRANSGÉNICOS

Cada día más autoridades y especialistas vienen desmintiendo los mitos creados por grupos ambientalistas que se oponen al ingreso de semillas transgénicas al país, debido a que esta posición se daría por intereses propios. Esta vez el director ejecutivo del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agrorural), Roberto Beltrán, afirmó que los cultivos orgánicos no se afectarán por la aplicación de biotecnología en los demás sembríos. "Tengan la seguridad que los cultivos orgánicos no se verán afectados, ya que tenemos mucha gente responsable dentro del Ministerio de Agricultura y en la sociedad civil para evitar que eso pase", declaró. Subrayó que el Minag ya viene tomando una serie

YA SALIÓ



Lima, 30 de Mayo de
2011 | 21 °C | C2.862
- V2.863 |



• [Portada](#)

• [Rastros & Rostros](#)

- [Multimedia](#)
- [Calendario de Eventos](#)
- [Empleos](#)
- [Ediciones Anteriores](#)

Perú es un mercado líder en captación de turistas de lujo en Latinoamérica

Así lo afirmó Best Of Patagonia, la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región



La colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región **Best Of Patagonia** (BOP), afirmó que el Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce **Machu Picchu** como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo.

El presidente de BOP, Juan Pedrel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los

visitantes internacionales quieran arribar a este destino.

"Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes", manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron hoy su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

"De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica", mencionó. En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.

"Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan US\$ 500 por persona por día y que pueden quedarse entre siete y 15 días", dijo.

Fuente: Andina

Foto:

Anuncie aquí



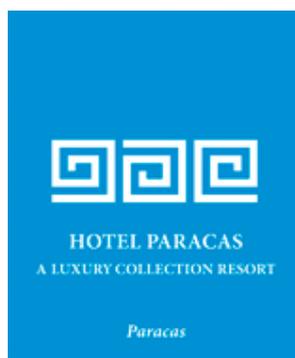
Más Noticias



- [Protestas en Puno podrían afectar visitas por centenario de Machu Picchu](#)
- [Se vendieron 2,000 boletos para el Inti Raymi en solo una semana](#)
- [Acceso a aeropuertos del norte y nororiente peruano estará restringido al público](#)
- [Especialistas limpian pintas de muros incas y atractivos coloniales del Cusco](#)
- [Turistas podrán apreciar restauración de objetos precolombinos en museo Tumbas Reales de Sipán](#)
- [LAN Airlines fue distinguida como empresa líder de e-commerce en turismo](#)
- [Boliviana Aerosur programa vuelo adicional en su ruta La Paz-Cusco-La Paz para este lunes 30](#)
- [Café Café abrió local en el Cusco](#)

Más leídas

- [LAN Airlines fue distinguida como empresa líder de e-commerce en turismo](#)
- [Protestas en Puno podrían afectar visitas por centenario de Machu Picchu](#)
- [Acceso a aeropuertos del norte y nororiente peruano estará restringido al público](#)
- [Café Café abrió local en el Cusco](#)
- [Se vendieron 2,000 boletos para el Inti Raymi en solo una semana](#)



[Portada](#) | [Editorial](#) | [Blanco & Negro](#) | [Galería de Fotos](#) | [Multimedia](#) | [Calendario de Eventos](#) | [Empleos](#)

Derechos reservados © **Comunica 2 SAC** | info@comunica2sac.com | 610-4242 |

» INTERNACIONAL

Perú: uno de los mercados líderes en captación de turistas



BOP *Best Of Patagonia*, BOP, la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región considera a Perú como uno de los mercados líderes en la captación de turistas en toda Latinoamérica, debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imprescindible para cualquier turista que visite esta parte del mundo.

Juan Pedrel, representante de BOP, ha indicado que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.

Cabe destacar que BOP y la cadena hotelera *Inkaterra* anunciaron una alianza que permitirá vender, junto a otras ofertas de Chile y Argentina, los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

Expreso. Redacción. T.R

EXPRESO | 24/05/2011 | Internacional



Enviar un comentario nuevo

Su nombre: *

internauta

E-mail: *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Página principal:

Asunto:

Comentario: *

Formato de entrada

CAPTCHA

Esta pregunta es para comprobar que eres un visitante humano y prevenir spam

Math question: *

8 + 1 =

Resuelve este simple problema matemático y escribe el resultado. Ej: 1+3, escribe 4

Guardar

Previsualizar

- » NOTICIAS
- transporte
 - agencias
 - españa
 - internacional
 - hoteles
 - gastronomía
 - biblioteca
 - agenda
 - agenda profesional
 - bazar

- » DESTINOS
- a bordo
 - callejeando
 - descubre
 - sabores
 - con reserva
 - azul marino
 - edición limitada
 - de negocios



- » UTILIDADES
- enlaces prácticos
 - colegas de viaje
 - blogs viajeros
 - descargas Expreso



entrar
suscribirse



Destino
MADEIRA



SÓLO HAY UNA MANERA DE DESCUBRIR MADEIRA

» ENFOQUE

Expreso
expreso_info

en un rato volamos a #Málaga para descubrir uno de los mejores alojamientos de Costa del Sol: el @Parador_Golf @ViveCostaDelSol @paradores
45 minutes ago · reply · retweet · favorite

ahora mismo en Valladolid está cayendo el diluvio universal... :) no sé cómo vamos a salir de aquí :D
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

con @RteTrigo y @manuelballes hemos llegado a los 500 seguidores!! Un millón de gracias a todos, vamos a por los 1000!! :)
3 hours ago · reply · retweet · favorite

¿Quieres volver gratis a #Gijón?
<http://bit.ly/j8mmB6>
3 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

» DE CERCA

Vamos a organizar una CATM muy musical
Salo Shamah, ministro de Turismo de Panamá
Es nuestra feria de integración para mostrar una sola marca, Centroamérica. Yo soy músico, el viceministro es músico, así que vamos a hacer que todo esté rodeado de sonidos interactivos, y al mismo tiempo del contraste de lo moderno con lo exótico y natural...
Leer más



» CON FIRMA

Encantado de México
Alberto Bosque Coello
Vengo sorprendido y maravillado de lo agradable que es ser extranjero en un lugar en donde no te sientes como tal...
Leer más



» EXPRESATE

Cuéntanos qué es lo que más te ha sorprendido de tu visita a Gijón y vuelve gratis!
Participa

más



[impre.com inicio](#) > [Canales](#) > [Vida y Estilo](#)

[Página anterior](#)

De lujo en el extremo sur

'Best of Patagonia' se ha dado a la tarea de conjuntar bajo una sola marca a los más exclusivos del sur del continente americano.

Cecilia Núñez/Agencia Reforma | 2010-12-15 |

Califica este artículo:

Calificación promedio: 

Tamaño del texto: 

[Imprimir](#) | [Enviar](#) | [Comentar](#) | [Guardar](#) | [Vincular a](#) |

0

Cusco, Perú

tweets

tweet

En el corazón de la mística ciudad de Cusco, una antigua casona del siglo 16, nombrada Monumento Nacional, es el secreto mejor guardado entre viajeros amantes del lujo auténtico.

[Share](#)

La Casona es un hotel boutique que más bien parece una íntima casa privada, de austera fachada y ostentoso interior al estilo colonial. Cuenta con 11 habitaciones que rodean el patio central. Su estilo clásico se combina a la perfección con tecnología de vanguardia, así en las habitaciones se puede disfrutar del fuego de una chimenea de piedra y de productos de alta tecnología, como calefacción bajo la duela, internet inalámbrico y bases para Ipod.

La calidez y la comodidad que se logra en cada rincón hablan de un espacio que fue construido y decorado con cariño. Cada detalle, las antigüedades, los frescos antiguos y las artesanías regionales, fue cuidadosamente elegido por Denise Guislain, la esposa del propietario de la operadora ecoturística más exclusiva y lujosa de Perú, Inkaterra, colección de servicios turísticos al que pertenece este hotel.

Escenarios naturales

Bariloche, Argentina

El Llao Llao Hotel & Resort, Golf-Spa es el emblema de Bariloche. Más allá del servicio personalizado y del lujo en su decoración y arquitectura, regala una irrepitible vista panorámica de los lagos Perito Moreno y Nahuel Huapi rodeados por bosques y picos andinos que se multiplican hasta donde la vista alcanza.

Fue construido en 1930 en piedra y madera, al estilo de una mansión campirana, junto al parque nacional Nahuel Hapi.

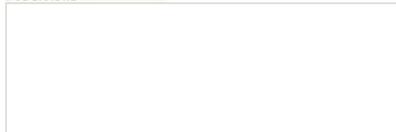
La chimenea de su sala principal es garantía de noches acogedoras, así como sus 162 habitaciones con vista a las montañas nevadas y los lagos.

[Página anterior](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [Página siguiente](#)

[volver arriba](#)

[Imprimir](#) | [Enviar](#) | [Comentar](#) | [Guardar](#) | [Vincular a](#) |

PUBLICIDAD

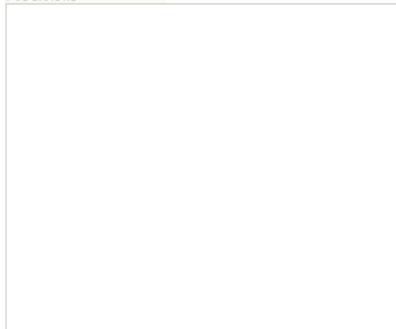


impreZona

Más Vistas

1. Thalia asiste a funeral de su madre
2. Llega a su fin 'La Reina del Sur'
3. Muere repentinamente mama de Thalia
4. Thalia llega al funeral de su madre
5. California podría requerir condones en cine porno

PUBLICIDAD



Blogs Destacados



La Positiva
Seguros

T News - Año 06 Número 1319

25 de Mayo del 2011



(Para sus contactos internacionales)

News about tourism in Peru

PERU PROMOTED AS TOP TOURIST DESTINATION IN UK

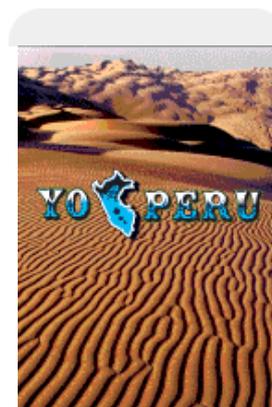
ANDINA. Peru's Tourism and Export Promotion Board (Promperu) organized several activities in Edinburgh, Manchester and London (United Kingdom) on May 9-13 to promote Peru's top tourist attractions among British experts and private enterprises.

The first activity featured was a roadshow which included the participation of travel purveyors with representation in the United Kingdom such as Lan, KLM - Air France and TAM, among others.

A total of 219 travel agents, who received promotional material including main attractions, gathered in Edinburgh (May 9), Manchester (May 10) and London (May 12).

In addition, Promperu organized on May 13 the Peruvian After - Office event, a UK consumer oriented-event in the National Geographic Store in London.

Roughly 75 million people visit this city per year, and the store welcomes more than 30,000 visitors every week.



Tourists at the Inca citadel of Machu Picchu, in Cusco. (Photo: ANDINA)



TACA AIRLINE SEEKS TO DOUBLE

LIMA-HAVANA FLIGHTS

ANDINA. Taca Peru has requested government approval to double capacity on its services from Lima to the Cuban capital Havana.

The airline currently offers three flights per week on the route but plans to increase this to six weekly flights from August 5. Taca Peru is the only operator serving the route and currently the only airline offering any

An estimated 64,000 O&D with around 16,000 travellers

Also from August 1, Taca Peru launched domestic link between Lima and Arequipa. An estimated 10% increase in demand on the previous 12 months

The same month, the airline also launched a link to Arequipa, Peru's second most important city in the Andean Mountains.

The additional rotation will help meet seasonal demand. Lan Peru also offers ten flights per week on the route.



305
Perú
00
n.pe

EPS
S.A.
calidad

444-7000
www.limareps.com
email: info@limareps.com

Espacios confirmados
SALIDAS ESPECIALES A EUROPA
MES DE MAYO 2011

Desde: **US\$ 3,389**
S/. 9,828

Informes
(511) 241-6500 / fax (511) 444-4970

www.carrusel.travel

PERU BECOMES LEADING MARKET ATTRACTING LAT-AM LUXURY TOURISTS

ANDINA. Peru has become one of the most important leading markets attracting luxury tourists from all Latin America with Machu Picchu as its top destination, reported Best Of Patagonia (BOP), the most exclusive collection of hotels and resorts in Cono Sur.

The president of BOP Juan Pedriel said Machu Picchu is a World Wonder which attracts many tourists every year, but on the occasion of the 100th anniversary of its scientific discovery, more international visitors are interested to arrive in Cusco.

“The celebrations, to take place in July, place Peru in the eyes of the world, representing an excellent opportunity to promote the country as an exceptional destination,” Pedriel noted.

“We aim to attract tourists with high purchasing power that are able to spend about US\$500 per person daily and that could stay in Cusco between 7 and 15 days,” Pedriel added.

Finally, he went on to add they’re working along with the distribution channels, media and end users in order to capture the attention of final consumer purchasing power.

Bell Assist
Asesoría personalizada al turista

Informate visitando
nuestra pagina web:
www.bell-assist.com
Telf.: 719 0880



Suite of Inkaterra La Casona Cusco. (Photo: ANDINA)



PERU AIMS TO ATTRACT SOUTH AFRICAN TOURISTS

ANDINA. Peru aims to attract South African tourists to the country and to other destinations in South America carrying out the South Africa Roadshow, to be held between May 30 and June 3, reported Peru’s Export and Tourism Promotion Board (PromPeru), the organizer of the event.

Other supporters of the event are: the National Institute of Tourism Promotion (Inprotur), the Chilean National Chamber of Commerce, Service, and Tourism of Chile (CNC), and the Brazilian Tourism Institute (Embratur), as well as enterprises of the private sector from Brazil, Argentina, Chile and Peru, including operators, hotels and services.

The roadshow will be divided in two parts and will take place in the city of Johannesburg, Durban and Cabo City. The organizers expect to gather about 100 South African travel agents and tourism operators.

In the first part of the event the four countries above mentioned will offer a presentation about tourism and cultural, historical and natural diversity.

Then, the exhibitors of Brazil, Argentina, Chile and Peru will be able to have meetings with the major tour operators and the travel agents in order to promote tourism quality in different locations.



Archaeological park of Sacasyhuamán in Cusco. (Photo: ANDINA)

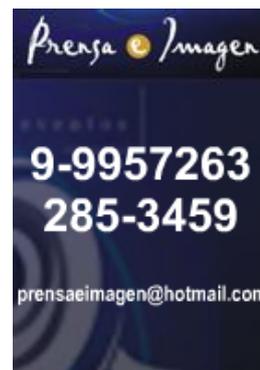


ARRIVAL OF FOREIGN TOURISTS TO PERU LIKELY TO INCREASE 25% THIS YEAR

ANDINA. Peru’s Ministry of Foreign Trade and Tourism (Mincetur) reported that the arrival of foreign tourists to the country would increase about 25 percent this year compared to 2010.

“Last year was very tough, but tourism still increased and if everything works as planned we will grow around 25 percent. This way, Peru will become more attractive,” said the Minister of Foreign Trade and Tourism Eduardo Ferreyros.

Minister Ferreyros highlighted that foreign tourists are very well treated by Peruvians, which is certainly one of the main reasons why inbound tourism has increased lately.



He also praised the parade "Celebra Peru", commemorating the Day of Lima's Provinces and Departmental, Provincial and District Clubs, which took place on Sunday and gathered several delegations from different regions of Peru which showed the best of their customs.

"I hope that this parade takes places every year and in different parts of the country, which will make us very happy," the minister said to TV Peru.

The attendees had the chance to watch people perform more than 60 dances from the country's coastal, highland and jungle regions, including Antabamba's Huaylia, Arequipa's Carnival, Cajabamba's Devils, the staging of Inti Raymi, the scissors' dance, among others.



Foreign tourists in Machu Picchu. (Photo: ANDINA)



LAN TO INVEST OVER S/2MLN TO PROMOTE TOURISM IN MACHU PICCHU

ANDINA. Lan Peru airline will invest over two million soles (US\$714,000) for the promotional campaign of the 100th anniversary of the scientific discovery of Machu Picchu, aiming to boost domestic and foreign tourist arrivals, general manager Jorge Vilches said.

He added that, so far, Lan Peru has invested some 1.5 million soles in different activities carried out in coordination with Peru's Export and Tourism Promotion Board (PromPeru).

"We have invested nearly 1.5 million soles and, despite the anniversary celebration will take place in July, we'll be investing 2 million soles during the entire year," said Vilches.

He went on to add that all 21 Airbus airplanes operated by Lan Peru will have an inscription commemorating the centenary of Machu Picchu in order to attract more tourists.

"We are aware about the importance this wonder of the world has for both Peruvians and all those who would like to visit Peru."



Lan Peru promotes the 100th anniversary of the scientific discovery

Turismo Promociones

¡Regístrate en Sólo 5 Seg y Recibí Hasta 90% Off en Hoteles y Viajes!
PezUrbano.com.ar/Re...

Ofertas en Pasajes Aereos

¡Excelentes Tarifas en Pasajes! Super Descuentos Reservando Online
Despegar.com.ar/Aero...

Aerolínea Barata -70%

Hacé un Vuelo con tu Aerolínea -70% Aprovechá esta Gran Oferta Hoy!
www.Aerolinea.grupo...

Turismo y Hotelería

Curso de 4 Meses, salida Laboral Estudie por Internet con Tutor
www.loopian.com.ar

of Machu Picchu on its planes. (Photo: ANDINA)



MACHU PICCHU GEARS UP TO ATTRACT ONE MILLION TOURISTS

ANDINA. Peru's Ministry of Foreign Trade and Tourism (Mincetur) estimated that the Machu Picchu Sanctuary is to gather roughly one million tourists, both foreign and domestic, as a result of the campaign launched to promote the 100th anniversary celebration of the scientific discovery of Machu Picchu.

"We think one million of tourists could visit Machu Picchu this year, which will mean a significant increase compared to the 650,000 to 700,000 visitors registered last year," Peruvian Trade and Tourism Minister Eduardo Ferreyros noted.

He recalled that last year bad weather conditions stopped tourist arrivals in Machu Picchu, but fortunately, that situation hasn't happened this year.

It's really complicated to estimate how much resources those tourists generate, as each one will have a different schedule of activities.

In that sense, Ferreyros highlighted that the support provided by the private enterprises such as Lan Peru to the aforementioned promotion campaign is really important to reach the goal.



Minister of Foreign Trade and Tourism Eduardo Ferreyros praises Lan Peru participation in Machu Picchu's centenary anniversary. (Photo: ANDINA)



PERU TO WELCOME 3 MILLION TOURISTS THIS YEAR ON MACHU PICCHU PROMOTIONAL CAMPAIGN

ANDINA. Peru will welcome a total of three million foreign tourists this year driven by the campaign launched to promote the 100th anniversary celebration of the scientific discovery of Machu Picchu, said Peru's Minister of Foreign Trade and Tourism, Eduardo Ferreyros.

"We expect to reach, at least, 2.8 million tourists, but with the support we're giving (with the celebration) we could have a surprise and reach three million tourists," he said.

The Ministry of Foreign Trade and Tourism (Mincetur) has estimated a growth of around 25 percent in the number of tourists visiting the Inca citadel.

Ferreyros recalled Mincetur has been awarded by the World Tourism Organization (WTO) with Ulysses, the highest award of the sector, in recognition of its innovative work in the development of the Moche Route, in northern Peru.

He also said that promotional campaign to celebrate the 100th anniversary of the rediscovery of Machu Picchu will also promote the new Peru Brand, which was recently launched.

"This will be very positive for the country", he said.



Inca Citadel of Machu Picchu in Cusco. (Photo: Sergio Neves/AE)



CUSCO ACTORS TO STAGE INCA CEREMONY ON MACHU PICCHU CENTENNIAL

ANDINA. About 200 actors are busy rehearsing for the arrival of Inca Pachacutec and the rulers of Tahuantinsuyo to the archaeological site of Machu Picchu, which celebrates the centennial anniversary of its discovery this year.

Dressed as Inca warriors, the Cusco-born actors will also stage the ceremonial offerings to Pachamama, the Mother Earth, during this 45-minute play scheduled for July 7, the main day of celebrations.

The ceremony, which seeks to uplift the rich cultural identity of the Cusqueños, will be staged on the last stretch of the Inca Trail, at the area known as Intipunku (Sun Gate).

Organized by the Municipalities of Cusco and Machu Picchu, the show will be watched by some 500 authorities and special guests.

"It will be like the Inti Raymi ceremony. For the first time this staging will feature Inca Pachacutec in the Inca citadel, supposedly built by him during his reign," said Valencia.

Most modern archaeologists and historians coincide that Machu Picchu was built by the Inca Pachacutec, the greatest statesman in Tahuantinsuyo, who governed from 1438 to 1471. Archaeologists infer that the citadel's construction dates from the fifteenth century approximately, a date confirmed by carbon 14 (radioactive carbon) dating.



Nearly 200 actors rehearse the arrival of Inca Pachacutec and the rulers of Tahuantinsuyo to Machu Picchu. (Photo: ANDINA)



CUSCO'S CASA CONCHA TO EXHIBIT MACHU PICCHU ARTIFACTS WITH MODERN EQUIPMENT

ANDINA. Cusco's Casa Concha, which will house the Machu Picchu artifacts returned by Yale University, will be equipped with state of the art gear for museums that are to arrive to Peru in June.

Victor Raul Aguilar, chancellor of San Antonio Abad del Cusco University (UNSAAC), confirmed that this purchase was made in coordination with Yale University. They also worked on a project called International Center for the Study of Machu Picchu and Inca Culture (Ciemci) which will be situated in Casa Concha.

Furthermore, Aguilar noted that they making coordinations so that the opening day takes place on July 7th, the main day of the 100th anniversary celebrations of the scientific discovery of Machu Picchu.

According to the schedule, all 366 artifacts (among stone tools, ceramics, and others) will arrive from Lima by the end of June.

Casa Concha, declared Cultural Heritage of the Nation, was handed over to San Antonio Abad del Cusco University by Culture Minister Juan Ossio on April 19.



Casa Concha will house temporarily the Machu Picchu artifacts returned from Yale University. (Photo: ANDINA)



DIRECT FLIGHTS BETWEEN PERU, CHINA TO BOOST TOURISM AND INVESTMENT

ANDINA. Chinese Ambassador to Peru Zhao Wuyi stressed the importance for commercial aviation companies to begin direct flights between Peru and China in order to promote tourism and spread the opportunities offered by the country.

"I know that Peru is a major tourist destination, but there aren't the appropriate conditions for more Chinese to visit the country, mainly because there are no airlines offering direct flights between China and Peru," the diplomat said.

He added that "conditions need to be improved; they should make an effort to present Peru to the Chinese people."

On the other hand, Ambassador Wuyi pointed out that as far as bilateral trade, China is evaluating the possibility of extending the cooperation so that Peru sells more native products in the Asian nation.

He made these statements in the framework of the signing of the Economic and Technical Cooperation agreement between the governments of Peru and China, which took place at the premises of the Peru's International Cooperation Agency (APCI).



Chinese Ambassador to Peru Zhao Wuyi. (Photo: ANDINA)



OVER 70% FOREIGN TOURISTS VISIT PERU'S NATURAL PROTECTED AREAS

ANDINA. Approximately 71 percent of tourists who come to Peru enjoy exploring nature by visiting its natural protected areas during their stay, said Peru's Deputy Minister for Strategic Development of Natural Resources, Rosario Gomez.

Citing data from Peru's export and tourism promotion agency PromPeru, Gomez said that the number of visits to these areas increased by 18 percent in 2010.

The official added that "the activities relating to the conservation and proper management of these places generate benefits worth one billion dollars for the local population."

She recalled that there are 71 protected areas in the country, which represent over 16 percent of the territory administered by the State, the regions and the private sector.

"Eighty-eight percent of these natural areas are administered by Sernanp (National Service of Protected Natural Areas by the State)."

Environment Minister Antonio Brack recently pointed out that some 746,000 Peruvian and foreign tourists visited the country's protected natural areas last year.



Tourists at Paracas National Reserve. (Photo: ANDINA)



FLORIDA COMPANIES EYE BUSINESS OPPORTUNITIES IN LIMA

ANDINA. A business delegation from the U.S. State of Florida visited Peru from May 18 to 20 to explore the expanding business opportunities throughout the region, the American Chamber of Commerce in Peru (AmCham Peru) reported.

The 40-entrepreneur mission called "Peru Export Sales Mission" was organized by Enterprise Florida Inc., a public-private partnership devoted to statewide economic development.

"We're interested in establishing business relations with Peruvian partners to expand markets as long as there's an appropriate investment climate and macroeconomic stability in the country," the president of the delegation David Hart said.

The mission included enterprises based in Miami, Orange, Duval, Alachua, Broward, Leon, Hillsborough, Okaloosa, Pinellas, Gulf and Palm Beach counties.

Julia Pena, representative of Florida Chamber of Commerce, stressed that this state has the largest economic growth in the U.S. In addition, it has a high purchasing power and a vast population.

"Florida attracts million of tourists each year. In addition, it also represents a true magnetic pole of companies in US and worldwide. If it was a country, Florida would be the 19th largest economy in the world," he said.

Nota del Director: Esta información está disponible en el portal de noticias oficial de Perú, Andina, que contiene valiosa información en inglés. Es el único portal que permite el uso de sus noticias siempre que se consigne la fuente. Las noticias no han sido editadas por T News, solo facilitadas para que la industria turística puede compartirla con sus contactos internacionales. Muchas de ellas ya fueron publicadas



LUNES 23 DE MAYO DE 2011

Perú se consolida como uno de los mercados líderes en captación de turistas de lujo en Latinoamérica

Hoteles de lujo en Perú serán promocionados en 15 misiones comerciales de BOP este año

Lima, may. 23 (ANDINA). Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó hoy Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.

El presidente de BOP, Juan Pedrel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.

“Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes”, manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron hoy su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

“De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica”, mencionó.

En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.

“Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan 500 dólares por persona por día y que pueden quedarse entre siete y 15 días”, dijo.

Anotó que los viajeros con la mayor estadía son los europeos (15 días), seguido de los estadounidenses (diez días) y latinoamericanos (de cinco a siete días). Finalmente, Pedrel explicó que para captar la atención del consumidor final de alto poder adquisitivo se trabaja sobre los canales de distribución, los medios de comunicación y los consumidores finales.

TURISMO EN EL PERÚ



NUESTRAS WEBS

- [Página principal](#)
- WWW.ACOMERPERU.COM Pasión por la Gastronomía.

ACOMERPERU.COM



Gastronomía y Turismo

SEGUIDORES

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2011 (57)

▼ mayo (6)

Perú se consolida como uno de los mercados líderes...

Perú recibirá hasta tres millones de turistas ext...

Curso taller sobre E-marketing y Redes Sociales pa...

Turistas de 'lujo' prefieren visitar Perú en Latinoamérica

23 Mayo, 2011 - 18:07 — mass



Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.

Cabe indicar que para continuar con el crecimiento de este sector, se vienen desarrollando otros proyectos como [El Chaco - La Puntilla](#), en la región Ica, que albergará 200 viviendas en el Lote D.

El presidente de BOP, Juan Pedrel, indicó que si bien la incidencia que tiene **Machu Picchu** sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un

motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.

"Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes", manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron la formación de una alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las **15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año**. "Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica", mencionó.

Latinoamérica lujo Perú turismo Actualidad



Comentarios

Enviar un comentario nuevo

Formato de entrada

Guardar

Vista previa

Buscar en Mass...

Videos

Noticias

Cuatro x 4

Entrevistas

Más Vistos

Más Votados

Comentados

- Banda ancha en Latinoamérica es 50 veces más cara que en países desarrollados
- Ferias para exportadores que se realizarán en junio
- Reviven multimillonaria demanda contra Facebook
- Calcule su impuesto por honorarios
- Garantizan demanda interna de arroz

Notas Relacionadas

- Perú es el cuarto destino de inversiones extranjeras en la región
- Utilidades de empresas peruanas entre las tres primeras de Latinoamérica
- Llegada de turistas internacionales al Perú creció 16% en el primer trimestre
- Líneas de Nazca en nueva marca país
- Banda ancha en Latinoamérica es 50 veces más cara que en países desarrollados
- Conoce más sobre el TLC que firmarán Perú y Japón
- Turismo de Puno pierde S./100 millones por protestas
- PYME de turismo participarán en feria Euroal 2011 en España
- Arribo de turistas extranjeros crecerá 25% este año
- Países miembros de APEC negocian TLC



Estados Unidos Japón **economía** petróleo **perú**
 inversión crecimiento exportaciones mass
 minería BCR Pyme

peru.com Secciones Servicios Exclusivos

Notiviajeros.com

Agréganos:  

GRUPON  **HASTA UN 70% MENOS*** **Pasajes de Avión*** [Acá >](#)

*Ejemplo de un próximo día

- [Inicio](#)
- [Proyecto](#)
- [Travel Camp](#)
- [Info Turística](#)
- [Contacto](#)
- [Secciones](#)
 - [Agenda](#)
 - [Destinos Perú](#)
 - [Amazonas](#)
 - [Ancash](#)
 - [Apurímac](#)
 - [Arequipa](#)
 - [Ayacucho](#)
 - [Cajamarca](#)
 - [Callao](#)
 - [Cusco](#)
 - [Huancavelica](#)
 - [Huánuco](#)
 - [Ica](#)
 - [Junin](#)
 - [La Libertad](#)
 - [Lambayeque](#)
 - [Lima](#)
 - [Loreto](#)
 - [Madre de Dios](#)
 - [Moquegua](#)
 - [Pasco](#)
 - [Piura](#)
 - [Puno](#)
 - [San Martín](#)
 - [Tacna](#)
 - [Tumbes](#)
 - [Ucayali](#)
 - [Gastronomía](#)
 - [Internacionales](#)
 - [Ministerio de Turismo](#)
 - [Notiviajeros](#)
 - [Turismo Ejecutivo](#)

- [RSS Feed](#)

search...

Perú se consolida como un mercado líder en captación de turistas de lujo en Latinoamérica

· [Anuncios Google](#) [Machu Perú](#) [Turismo](#) [Cusco](#) [Perú Tours](#)
[Turismo Ejecutivo](#) | [NotiViajeros](#) | May 25, 2011 at 9:25 am



Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó hoy Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.

El presidente de BOP, Juan Pedriel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.



Follow Me

“Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes”, manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron hoy su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

“De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica”, mencionó.

En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.

“Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan 500 dólares por persona por día y que pueden quedarse entre sí 15 días”, dijo.

Anotó que los viajeros con la mayor estadía son los europeos (15 días), seguido de los estadounidenses (diez días) y latinoamericanos (de cinco a siete días).

Finalmente, Pedriel explicó que para captar la atención del consumidor final de alto poder adquisitivo se trabaja sobre los canales de distribución, los medios de comunicación y los consumidores finales.

Tags: [latinoamérica](#), [lujo](#), [Machu Picchu](#), [Turismo Ejecutivo](#), [turistas](#)
[Anuncios Google](#): [Turismo a Perú](#) [Hoteles Peru](#) [Cruceros Lujo](#) [Viaje Perú](#)

- [Twittealo This](#)
- [Compartir en Facebook](#)
- [Digg This](#)
- [Delicious](#)
- [Stumble it](#)
- [RSS Feed](#)

Tiene algo que opinar?, Participa de la noticia

Deja tu comentario

Nombre (required)

Mail (no sera publicado) (required)

Website

Responder

Travel Pack

Y en minutos estás en Google.



Empezá hoy mismo.

Google AdWords

Facebook

Follow Me

Debate presidencial Segunda vuelta



Lunes, 30 de mayo de 2011

Año del Centenario de Machu Picchu para el Mundo

Noticias

Actualizado 08:44 ENGLISH VERSION

08:57:03 (13:57 GMT)

Lima, Perú - Nublado, 21°C

Últimas Noticias	MUNDO>>... (08:44) Al menos 14 policías muertos dejan ataques insurgentes en Afganistán.....	MUNDO>>... (08:40) Terapia contra bacteria intestinal comienza a surtir efecto en							
INICIO	POLÍTICA	ECONOMÍA	LOCALES	REGIONALES	JUDICIALES	MUNDO	CULTURAL	DEPORTES	MISCELÁNEA
TITULARES	SERVICIO FOTOGRAFICO	VIDEOS	ESPECIALES	SERVICIO RADIAL	FACEBOOK	TWITTER	RSS	CONTACTENOS	

Enviar Noticia Imprimir A+ A-

¿Qué son estos iconos?

OTRAS NOTICIAS DE TOURISM & GASTRONOMY

14:12 Peru becomes leading market attracting Lat-Am luxury tourists



Suite of Inkaterra La Casona Cusco. Photo: ANDINA / Inkaterra.

Lima, May 24 (ANDINA). Peru has become one of the most important leading markets attracting luxury tourists from all Latin America with Machu Picchu as its top destination, reported Best Of Patagonia (BOP), the most exclusive collection of hotels and resorts in Cono Sur.

The president of BOP Juan Pedriel said Machu Picchu is a World Wonder which attracts many tourists every year, but on the occasion of the 100th anniversary of its scientific discovery, more international visitors are interested to arrive in Cusco.

"The celebrations, to take place in July, place Peru in the eyes of the world, representing an excellent opportunity to promote the country as an exceptional destination," Pedriel noted.

"We aim to attract tourists with high purchasing power that are able to spend about US\$500 per person daily and that could stay in Cusco between 7 and 15 days," Pedriel added.

Finally, he went on to add they're working along with the distribution channels, media and end users in order to capture the attention of final consumer purchasing power.

(END) RBM/JPC/CRB/LVT

(AND360112) Fecha: 24/05/2011

Enviar Noticia Imprimir A+ A-

¿Qué son estos iconos?

Presidente del Directorio: Otto Egúsqüiza Roca | Gerente General: César Inga Ballón
Directora(e): Delfina Becerra G.

© 2007 Agencia Peruana de Noticias. Todos los derechos reservados.
Av. Alfonso Ugarte 873 Lima 1. Teléfono central: (51-1) 315 0400 Fax: 431 2849. E-Mail: webmaster_andina@editoraperu.com.pe

Debate presidencial Segunda vuelta



Lunes, 30 de mayo de 2011

Año del Centenario de Machu Picchu para el Mundo

Noticias

Actualizado 08:21

ENGLISH VERSION

08:33:09 (13:33 GMT)

Lima, Perú - Nublado, 21°C

Últimas Noticias	CULTURAL>>>	(08:21) Hinostriza presenta esta noche su clásico poemario Contra Natura.....	MISCELÁNEA>>>	(08:20) Katy Perry prohíbe a quienes la trasladen que la miren					
INICIO	POLÍTICA	ECONOMÍA	LOCALES	REGIONALES	JUDICIALES	MUNDO	CULTURAL	DEPORTES	MISCELÁNEA
TITULARES	SERVICIO FOTOGRAFICO	VIDEOS	ESPECIALES	SERVICIO RADIAL	FACEBOOK	TWITTER	RSS	CONTACTENOS	

Enviar Noticia

Imprimir A+ A-

¿Qué son estos iconos?



OTRAS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Hoteles de lujo en Perú serán promocionados en 15 misiones comerciales de BOP este año

16:58 Perú se consolida como uno de los mercados líderes en captación de turistas de lujo en Latinoamérica



Suite de Inkaterra La Casona Cusco, ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cusco, en la plaza Las Nazarenas. Foto: ANDINA / Inkaterra.

Lima, may. 23 (ANDINA). Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó hoy Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.

El presidente de BOP, Juan Pedriel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a

este destino.

“Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes”, manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron hoy su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

“De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica”, mencionó.

En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.

“Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan 500 dólares por persona por día y que pueden quedarse entre siete y 15 días”, dijo.

Anotó que los viajeros con la mayor estadía son los europeos (15 días), seguido de los estadounidenses (diez días) y latinoamericanos (de cinco a siete días).

Finalmente, Pedriel explicó que para captar la atención del consumidor final de alto poder adquisitivo se trabaja sobre los canales de distribución, los medios de comunicación y los consumidores finales.

(FIN) RBM/JPC

(AND359997) Fecha: 23/05/2011

Enviar Noticia

Imprimir A+ A-

¿Qué son estos iconos?





Facebook



Twitter

Lunes 30 de Mayo de 2011

10:45:59 AM

Inicio

Política

Economía

Local

Deporte

Espectáculos

Ediciones Anteriores

Contactenos

ECONOMÍA

Es uno de los mercados con más atracción a nivel de Latinoamérica

El Perú líder en captación de turistas de lujo en L.A.

Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó ayer Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.

El presidente de BOP, Juan Pedrel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.

"Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes", manifestó.

BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron ayer su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.

"De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica", mencionó.

En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.

"Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan 500 dólares por persona por día y que pueden quedarse entre siete y 15 días", dijo.

Perú recibiría hasta tres millones de turistas extranjeros este año por centenario de Machu Picchu

Perú recibirá este año un total de tres millones de turistas extranjeros, impulsado principalmente por la campaña de difusión del Centenario de Machu Picchu para el Mundo, estimó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros.

"Como mínimo esperamos llegar a los 2.8 millones, pero con este impulso que estamos dando (al centenario) podríamos sorprender y llegar con tres millones de turistas".

Indicó que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) ha estimado un crecimiento de alrededor de 25 por ciento en el número de turistas que visiten los lugares turísticos que tiene Perú.

Recordó que la Organización Mundial del Turismo (OMT) otorgó al Mincetur el premio Ulysses, el máximo galardón del sector a nivel global, por la innovación aplicada en el desarrollo de la Ruta Moche.

Además refirió que las campañas de promoción de las festividades por el Centenario de Machu Picchu para el Mundo estarán acompañadas por la difusión de la nueva Marca País de Perú.

"Mientras más gente esté enterada de que se celebran los 100 años en que Machu Picchu se da a conocer al mundo, entonces se dará a conocer a Perú y su nueva Marca País, eso será positivo para atraer más turistas", aseveró el ministro.

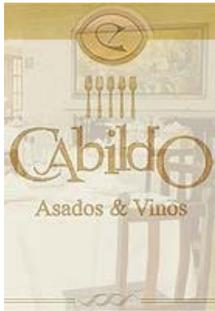


Inicio | Política | Economía | Local | Deporte | Espectáculos | Agenda Empresarial | Macro & Micro | Hipica | Contactenos

Jr. Quilca 324 Cercado de Lima - Teléfono: 01-3328694 (Central telefónica) - Fax: 01-4233163

Copyright Del País SAC © Todos los derechos reservados

Diseño Web: Majos Dagues.com



Además, implementará vuelos entre Lima y El Caribe

LAN AUMENTARÁ FRECUENCIAS DIARIAS A CUSCO CUANDO SE CONCRETE ILUMINACIÓN NOCTURNA

Lan Perú podrá implementar nuevos vuelos hacia el Cusco cuando se instale un sistema de iluminación nocturna en el aeropuerto internacional Velasco Astete que permitirá extender su operación más allá de las 16:30 horas, señaló hoy su gerente general, Jorge Vilches. Lan tiene un total de 17 vuelos diarios hacia el Cusco y representa el 60 por ciento del mercado de pasajeros que viajan hacia dicha ciudad, a lo que debe sumarse los de otras aerolíneas. Vilches agregó que con las recientes promociones y actividades realizadas, la compañía está dispuesta a apoyar la llegada de más turistas al destino. Finalmente, manifestó que Lan Perú contara con más vuelos entre Lima y diversos puntos del Caribe durante el segundo semestre del año.



Suscribe alianza con BOP

INKATERRA SE UNE A LA COLECCIÓN DE HOTELES Y CRUCEROS MÁS EXCLUSIVA DEL CONO SUR

La cadena hotelera Inkatererra anunció hoy la suscripción de un acuerdo con Best of Patagonia (BOP), considerada la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del Cono Sur, con establecimientos de alto nivel en Argentina, Chile y ahora en Perú. BOP nació en el 2001 por una iniciativa del tradicional Alvear Palace Hotel de Buenos Aires, quien propuso a otros hoteles líderes de la región desarrollar de forma conjunta y sinérgica mercados internacionales para el segmento de lujo. "Cada miembro BOP cuenta con rasgos distintivos y características sobresalientes que los hace únicos e irrepetibles, simplemente los mejores", manifestó Juan Pedriel, director de BOP. Entre los otros hoteles que integran esta colección figuran: Liao Liao de Bariloche, Esquina Carlos Gardel de Buenos Aires, Cruceros Australis, Hotel Patagónico de Puerto Varas y Puyuhuapi Lodge & Spa de Fiordos de Chile.

Pasajes en Oferta

Vuelos
Económicos a
Todo el Mundo
Mejor Precio
Garantizado.
Reserve!
Despegar.com.ar/Ofer...

Agencia

Económica -70%
¡Agencia de Viajes
Oferta -70% Oferta
Increíble para
Buenos Aires!
www.Agencia.GROUP...

Turismo Machu Picchu

Paquetes
Turísticos a Machu
Picchu. Lima,
Cuzco, Machu
Picchu.
www.miagenciadeviaj...

¿Buscás una escapada?

Este finde hacé
una escapada.
Hasta con un
70%. ¡Anotate ya!
Letsbonus.com



José Koehlin, presidente de Inkatererra, junto a Liza Masías, directora comercial de Inkatererra, y Juan Pedriel, director de BOP. (Foto: T News)



Sector Pucará s/n Yanahuara - Urubamba
Tlf. (+51) 84-201408 reservas@hhp.com.pe

www.hhp.com.pe

Acuerdo sobre Límites Marítimos con Ecuador se encuentra en vigor desde el 20 de mayo

- Lima, may. 23 (ANDINA). El ministro de Relaciones Exteriores, José Antonio García Belaunde, recordó hoy que el Acuerdo sobre Límites Marítimos con Ecuador entró en vigor el 20 de mayo, coincidiendo con la visita que realizara el presidente Alan García a Quito.
- "Coincidiendo con la visita del Presidente García, el Acuerdo sobre Límites Marítimos con Ecuador entró en vigor el 20 de mayo", declaró.
- Preciso que fue luego del intercambio de las notificaciones que realizaron ese día los cancilleres de Perú y de Ecuador, en las que se da cuenta de que ambos países han cumplido sus procedimientos internos, conforme a lo previsto en el numeral 7 del referido acuerdo.
- Asimismo, el canciller García Belaunde destacó la trascendencia del alto nivel alcanzado en las relaciones con Ecuador, que han cobrado especial dinamismo durante los gobiernos de los presidentes Alan García y Rafael Correa.
- "Ello se ha puesto en evidencia con ocasión de la visita que acaba de realizar a Ecuador el presidente García, en la cual se hizo un repaso de los importantes logros conseguidos en beneficio de ambos pueblos y en particular de las poblaciones fronterizas."
- El Mandatario peruano realizó el viernes último una visita oficial a la República de Ecuador, donde acudió a la Asamblea Nacional de ese país y posteriormente se reunió con su homólogo, Rafael Correa, en el Palacio de Carondelet, donde suscribieron una declaración conjunta en beneficio de ambas naciones.

Ejecutivo aprueba el reglamento del sistema de arbitraje de consumo

- Lima, may. 23 (ANDINA). El presidente de la República, Alan García Pérez, promulgó hoy el Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema de Arbitraje de Consumo establecido en el Código de Protección y Defensa del Consumidor.
- La norma tiene como objetivo de resolver de manera gratuita y con celeridad los conflictos surgidos entre el consumidor y los proveedores, según señala la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República.
- La norma, que lleva también la firma de la presidenta del Consejo de Ministros, Rosario Fernández, entrará en vigencia a los 30 días siguientes de su publicación en el diario oficial El Peruano.
- El presente Decreto Supremo también será publicado en los portales del Estado peruano (www.peru.gob.pe), de la PCM (www.pcm.gob.pe), y del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (www.indecopi.gob.pe).
- El Sistema de Arbitraje de Consumo resolverá con carácter vinculante y produciendo efectos de cosa juzgada, las diferencias surgidas entre consumidores y proveedores en relación con los derechos reconocidos a los consumidores.
- Se organizará a través de las Juntas Arbitrales de Consumo constituidas por la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor, y de los órganos arbitrales.
- Este mecanismo de solución de controversias podrá encontrarse en los Gobiernos Regionales y Locales, lo cual contribuye a que más personas puedan acceder a la protección de sus derechos como consumidores.
- El plazo para la emisión de los fallos es de 90 días hábiles, pero excepcionalmente podrá ser prorrogado por 15 días hábiles adicionales.
- Estas decisiones no son apelables, con lo cual se asegura una resolución final del conflicto en corto tiempo.

Perú se consolida como uno de los mercados líderes en captación de turistas de lujo en Latinoamérica

- Lima, may. 23 (ANDINA). Perú se consolida como uno de los mercados líderes en la captación de turistas a nivel de Latinoamérica debido a la fuerte influencia que ejerce Machu Picchu como destino imperdible para cualquier turista que visite esta parte del mundo, afirmó hoy Best Of Patagonia (BOP), la colección de hoteles y cruceros más exclusiva del cono sur de la región.
- El presidente de BOP, Juan Pedrel, indicó que si bien la incidencia que tiene Machu Picchu sobre los turistas extranjeros es fuerte, el hecho que este año se cumpla el centenario de su descubrimiento es un motivo adicional para que los visitantes internacionales quieran arribar a este destino.
- "Las celebraciones para julio próximo por este evento ponen a Perú en los ojos del mundo y con ello se abre una gran oportunidad para vender el destino de acuerdo con las diferentes necesidades de los clientes", manifestó.
- BOP y la cadena peruana de hoteles Inkaterra anunciaron hoy su alianza, la cual permitirá vender junto a otras ofertas de Chile y Argentina los hoteles de lujo de esta cadena en Perú en el marco de las 15 misiones comerciales que realizará BOP a nivel mundial este año.
- "De este total, a la fecha ya se han realizado cuatro y faltan 11 misiones. Entre los mercados que se han considerado están Estados Unidos, Brasil, Europa y Latinoamérica", mencionó.
- En el caso de la región, precisó que el enfoque se encuentra principalmente en Brasil, Colombia, Panamá y México.

- BOP ha realizado más de 100 misiones comerciales propias y múltiples actividades de marketing en diversos mercados tales como Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia y Reino Unido, entre otros.
- "Estamos apuntando a turistas de alto poder adquisitivo que en promedio gastan 500 dólares por persona por día y que pueden quedarse entre siete y 15 días", dijo.
- Anotó que los viajeros con la mayor estadía son los europeos (15 días), seguido de los estadounidenses (diez días) y latinoamericanos (de cinco a siete días).
- Finalmente, Pedrel explicó que para captar la atención del consumidor final de alto poder adquisitivo se trabaja sobre los canales de distribución, los medios de comunicación y los consumidores finales.

Perú recibiría hasta tres millones de turistas extranjeros este año por centenario de Machu Picchu

Lima, may. 23 (ANDINA). Perú recibirá este año un total de tres millones de turistas extranjeros, impulsado principalmente por la campaña de difusión del Centenario de Machu Picchu para el Mundo, estimó hoy el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros.

"Como mínimo esperamos llegar a los 2.8 millones, pero con este impulso que estamos dando (al centenario) podríamos sorprender y llegar con tres millones de turistas."

Indicó que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) ha estimado un crecimiento de alrededor de 25 por ciento en el número de turistas que visiten los lugares turísticos que tiene Perú.

Recordó que la Organización Mundial del Turismo (OMT) otorgó al Mincetur el premio Ulysses, el máximo galardón del sector a nivel global, por la innovación aplicada en el desarrollo de la Ruta Moche.

Además refirió que las campañas de promoción de las festividades por el Centenario de Machu Picchu para el Mundo estarán acompañadas por la difusión de la nueva Marca País de Perú.

"Mientras más gente esté enterada de que se celebran los 100 años en que Machu Picchu se da a conocer al mundo, entonces se dará a conocer a Perú y su nueva Marca País, eso será positivo para atraer más turistas", aseveró el ministro.

Lan invertirá más de S/. 2 millones para promover turismo hacia Machu Picchu

· Lima, may. 23 (ANDINA). La aerolínea Lan Perú invertirá más de dos millones de nuevos soles durante este año para la campaña de promoción del Centenario de Machu Picchu para el Mundo con el objetivo de impulsar el arribo de una mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, informó hoy su gerente general, Jorge Vilches.

· Indicó que hasta el momento se han invertido cerca de 1.5 millones de soles en diversas actividades realizadas en Perú y que fueron coordinadas con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

· "Hemos invertido cerca de un millón y medio de soles y si bien lo importante será en julio, con la celebración del centenario, en todo el año debemos invertir dos millones de soles", acotó.

· Preciso que los 21 aviones Airbus que opera Lan Perú en rutas nacionales e internacionales tendrán ahora una inscripción conmemorativa del Centenario de Machu Picchu con la finalidad de que más turistas nacionales y extranjeros tengan interés en visitar el santuario inca

· "Somos conscientes de la importancia que tiene esta maravilla del mundo no sólo para los peruanos sino para todas las personas que quisieran y quieren visitar Perú", comentó.

· Asimismo, mencionó que la aerolínea decidió implementar un logo conmemorativo al centenario en la cabecera de los asientos, mientras que las cajas con los snacks para los pasajeros tendrán fotografías del santuario y se presentará un video elaborado junto a Promperú.

· "Además la revista IN, que es leída por cerca de 1.6 millones de personas todos los meses, y nuestra revista Mundo LanTours, que circula por la red Lan a nivel mundial, han reservado espacios en sus ediciones para publicar artículos sobre el centenario y los atractivos turísticos del Cusco y Machu Picchu", acotó.

· Indicó que en las oficinas comerciales de Lan se ha colocado material alusivo al centenario para que todos los visitantes puedan conocer los detalles de la celebración, así como la difusión de la nueva Marca País de Perú.

· "Creemos que la Marca País va en línea con lo que Lan quiere transmitir que es la modernidad, este año estamos haciendo una inversión muy importante en aviones, la más importante de nuestra historia, con 660 millones de dólares para traer seis Airbus 319 de última generación y dos Boeing 767", reiteró.

· Asimismo, Vilches informó que Lan Perú ha lanzado tarifas promocionales de 79 dólares, las cuales estarán vigentes hasta el 26 de mayo para viajar al Cusco y poder visitar las ruinas de Machu Picchu hasta el 15 de julio.

· "Lo importante es que estamos en una política de acercar nuestros destinos cada vez a más gente, continuamente vamos a lanzar promociones (tarifarias) para que cada vez más peruanos puedan acercarse y conocer el